



Parcours

Canva

Niveau Intermédiaire

Formations cumulatives pour gens d'affaires • Format individuel • 1 heure par module

Note importante

Les modules sont cumulatifs et doivent être suivis dans l'ordre. Chaque formation s'appuie sur la précédente afin de construire une maîtrise progressive, structurée et durable de l'intelligence artificielle en contexte professionnel.

■ *L'outil utilisé lors de la formation sera choisi selon vos besoins et votre contexte : ChatGPT ou Claude, selon ce qui correspond le mieux à votre réalité professionnelle.*

■ Ce niveau est conçu pour les **entrepreneurs et dirigeants** qui souhaitent faire de l'IA un véritable outil de pilotage. Les concepts de base ne seront pas revus — on va plus loin, plus vite.

■■ **Prérequis** : Avoir complété les 3 modules du niveau Débutant.

APERÇU DU PARCOURS

MODULE 1

Optimisation et organisation

Structurer son environnement Canva pour travailler efficacement

MODULE 2

Contenu visuel orienté performance

Transformer un message en outil de communication percutant

MODULE 3

Canva comme levier stratégique

Utiliser Canva comme outil structurant pour l'image de marque

MODULE 1

Optimisation et organisation

OBJECTIF

Structurer son environnement Canva pour travailler efficacement

Vous savez maintenant créer des visuels professionnels et cohérents. Il est temps d'aller plus loin : organiser votre espace de travail dans Canva pour travailler plus vite, retrouver vos créations facilement et maintenir une cohérence visuelle sans effort. Ce module transforme votre utilisation de Canva en véritable flux de travail professionnel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Gestion des dossiers

Apprendre à organiser vos créations dans des dossiers structurés par client, projet ou type de contenu, pour retrouver n'importe quel visuel en quelques secondes et éviter le chaos visuel dans votre espace de travail.

Organisation des projets

Découvrir comment regrouper les éléments d'un même projet — publications, présentations, documents — dans un espace cohérent, pour garder une vue d'ensemble claire sur vos communications en cours.

Utilisation stratégique des styles

Apprendre à enregistrer et appliquer des styles prédéfinis : palettes de couleurs, combinaisons de polices, effets récurrents. Une fois configurés, vos styles s'appliquent en un clic sur tous vos documents.

Gain de temps dans la production

Découvrir les raccourcis, les fonctions de duplication intelligente et les outils de Canva qui accélèrent concrètement la création : copier un style, dupliquer une page, réutiliser des éléments d'un projet à l'autre.

■ EXERCICE PRATIQUE

Vous organiserez votre espace Canva avec vos vrais projets, structurerez vos dossiers par type de contenu et configurerez vos styles personnalisés avec vos couleurs et polices d'entreprise. Vous repartez avec un environnement opérationnel, structuré et entièrement à votre image.

MODULE 2

Contenu visuel orienté performance

OBJECTIF

Transformer un message en outil de communication percutant

Créer un beau visuel, c'est une chose. Créer un visuel qui fait agir, qui convainc, qui communique avec précision — c'est une compétence stratégique. Ce module vous apprend à mettre le design au service du message, pour que chaque création que vous produisez ait un impact réel sur votre audience.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Création de visuels marketing

Apprendre à concevoir des visuels qui attirent l'attention et incitent à l'action : publications promotionnelles, annonces, bannières. Comprendre comment le design soutient un objectif marketing concret — notoriété, engagement, conversion.

Structuration d'une présentation d'affaires

Maîtriser les principes d'une présentation professionnelle percutante : une idée par diapositive, hiérarchie claire, équilibre texte-visuel, et une ligne directrice visuelle qui renforce la crédibilité du propos.

Adapter un message visuellement

Apprendre à traduire visuellement un message selon le canal et l'audience : ce qui fonctionne sur LinkedIn ne fonctionne pas sur Instagram, et une présentation client ne se construit pas comme un document interne.

Simplifier l'information complexe

Découvrir comment transformer des données, des processus ou des concepts abstraits en visuels clairs et accessibles : infographies simples, schémas, tableaux visuels. Rendre le complexe compréhensible d'un coup d'œil.

■ EXERCICE PRATIQUE

Vous choisirez selon votre besoin réel du moment — créer une publication marketing prête à publier pour un de vos produits ou services, ou créer une présentation d'affaires sur un sujet concret de votre entreprise. Dans les deux cas, vous repartez avec un livrable professionnel immédiatement utilisable.

MODULE 3

Canva comme levier stratégique

OBJECTIF

Utiliser Canva comme outil structurant pour l'image et la crédibilité d'entreprise

Ce dernier module vous amène au niveau le plus stratégique de l'utilisation de Canva en contexte d'affaires. Vous avez appris à créer, organiser et communiquer efficacement — il est maintenant temps d'utiliser Canva pour bâtir et consolider une image de marque cohérente, professionnelle et reconnaissable sur tous vos supports.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Création de gabarits d'entreprise

Apprendre à concevoir des modèles maîtres pour tous vos types de documents : présentations, publications, documents internes, propositions commerciales. Des gabarits solides qui garantissent la cohérence visuelle peu importe qui les utilise.

Uniformisation de l'image de marque

Comprendre comment centraliser vos éléments de marque dans Canva : logo, couleurs officielles, polices approuvées, éléments graphiques récurrents. Tout au même endroit, accessible en tout temps, applicable en quelques clics.

Cohérence multi-supports

Apprendre à décliner un même message visuel sur plusieurs formats et canaux — réseaux sociaux, présentation, affiche, courriel — en maintenant une identité reconnaissable d'un support à l'autre.

Intégration dans une stratégie globale de communication

Découvrir comment Canva s'inscrit dans une démarche de communication plus large : planification des contenus visuels, cohérence avec les autres outils de communication, et positionnement visuel comme levier de crédibilité et de différenciation.

■ EXERCICE PRATIQUE

À partir d'un message ou d'une promotion réelle de votre entreprise, vous créez 3 déclinaisons adaptées à 3 supports différents — une publication Instagram, une diapositive de présentation et une affiche. Même message, trois formats, identité cohérente et reconnaissable.

■ DÉFI DE CLÔTURE

Une mise en situation complète intégrant les apprentissages des 3 modules, pour démontrer votre autonomie avec l'IA.

■ BILAN DE COMPÉTENCES + CERTIFICAT

À la réussite du défi, vous recevrez votre bilan de compétences détaillé ainsi que votre certificat officiel de complétion du niveau Débutant.

■ Félicitations — vous avez complété le Parcours Canva. Vous utilisez maintenant Canva comme un véritable levier stratégique pour l'image et la crédibilité de votre entreprise.