



Parcours

Canva

Niveau Débutant

Formations cumulatives pour gens d'affaires • Format individuel • 1 heure par module

Note importante

Les modules sont cumulatifs et doivent être suivis dans l'ordre. Chaque formation s'appuie sur la précédente afin de construire une maîtrise progressive, structurée et durable de l'intelligence artificielle en contexte professionnel.

■ *L'outil utilisé lors de la formation sera choisi selon vos besoins et votre contexte : ChatGPT ou Claude, selon ce qui correspond le mieux à votre réalité professionnelle.*

APERÇU DU PARCOURS

MODULE 1

Découvrir et comprendre l'outil

Être autonome pour créer un visuel simple et professionnel

MODULE 2

Créer avec cohérence

Produire des visuels plus structurés et crédibles

MODULE 3

Structurer son image professionnelle

Développer une image cohérente et reconnaissable

MODULE 1

Découvrir et comprendre l'outil

OBJECTIF

Être autonome pour créer un visuel simple et professionnel

Canva est l'un des outils de design les plus accessibles qui soit — mais encore faut-il savoir s'y retrouver. Ce premier module vous fait découvrir l'environnement de travail, les possibilités de l'outil et les gestes de base pour créer votre premier visuel professionnel avec confiance.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Interface et navigation

Comprendre comment Canva est organisé : le tableau de bord, les menus, la zone de travail et les panneaux latéraux, pour vous repérer facilement dès votre première utilisation.

Types de documents

Découvrir la grande variété de formats disponibles : publications pour les réseaux sociaux, présentations, affiches, cartes professionnelles, infolettres et bien plus. Apprendre à choisir le bon format selon l'usage visé.

Utilisation des modèles

Explorer la bibliothèque de modèles professionnels de Canva et apprendre à sélectionner, personnaliser et adapter un modèle existant pour gagner du temps tout en obtenant un résultat soigné.

Ajout et modification de texte

Maîtriser les bases de la typographie dans Canva : insérer du texte, choisir une police, ajuster la taille, la couleur et le positionnement pour que votre message soit clair et lisible.

Images et éléments graphiques de base

Apprendre à intégrer des images, des icônes et des formes dans votre design, à les redimensionner et à les positionner de façon harmonieuse.

■ EXERCICE PRATIQUE

Vous créez votre carte professionnelle personnalisée à partir d'un modèle Canva — un premier exercice concret, utile immédiatement, et que vous pourrez utiliser dès le lendemain.

MODULE 2

Créer avec cohérence

OBJECTIF

Produire des visuels plus structurés et crédibles

Savoir utiliser les outils de base, c'est bien. Savoir les combiner pour produire un visuel qui inspire confiance et professionnalisme, c'est ce qui fait toute la différence. Ce module vous initie aux principes fondamentaux du design visuel appliqués au contexte des affaires.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Hiérarchie visuelle

Comprendre comment guider l'œil du lecteur : quoi montrer en premier, comment mettre en valeur l'information importante et créer une lecture naturelle et fluide dans votre visuel.

Alignement et espacement

Découvrir pourquoi un visuel bien aligné et bien aéré inspire instantanément plus de confiance. Apprendre à utiliser les outils d'alignement de Canva pour obtenir un résultat propre et équilibré.

Choix de polices et lisibilité

Apprendre à choisir des polices adaptées au contexte professionnel, à marier deux polices complémentaires et à éviter les erreurs typographiques qui nuisent à la crédibilité d'un visuel.

Harmonisation des couleurs

Comprendre les bases de la théorie des couleurs appliquées au design : créer une palette cohérente, utiliser les couleurs pour transmettre une émotion ou un message, et éviter les combinaisons qui repoussent le regard.

Adapter un visuel à un public cible

Apprendre à ajuster le ton visuel — style, couleurs, typographie — selon l'audience visée : client corporatif, grand public, équipe interne. Un même message peut se présenter de façons très différentes selon à qui il s'adresse.

■ EXERCICE PRATIQUE

Vous créez une publication professionnelle pour les réseaux sociaux en appliquant les principes de hiérarchie visuelle, de typographie et d'harmonisation des couleurs — un visuel soigné, cohérent et prêt à être publié immédiatement.

MODULE 3

Structurer son image professionnelle

OBJECTIF

Développer une image cohérente et reconnaissable

Créer de beaux visuels ponctuellement, c'est bien. Bâtir une image visuelle cohérente qui se reconnaît d'un coup d'œil, c'est ce qui distingue une entreprise professionnelle. Ce module vous apprend à travailler de façon systématique pour que chaque communication que vous produisez renforce votre image de marque.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Création de modèles réutilisables

Apprendre à transformer vos meilleurs designs en gabarits personnalisés que vous pourrez réutiliser et décliner rapidement : publications, présentations, documents internes. Travailler vite sans jamais repartir de zéro.

Uniformité visuelle

Comprendre pourquoi la cohérence visuelle est un signal fort de professionnalisme. Apprendre à appliquer les mêmes couleurs, polices et styles d'une création à l'autre pour que votre identité soit reconnaissable sur tous vos supports.

Création de présentations efficaces

Maîtriser les principes d'une présentation visuelle qui capte l'attention et communique clairement : structure logique, équilibre texte-image, diapositives épurées qui renforcent votre discours plutôt que de le noyer.

Visuels pour communications internes et externes

Apprendre à adapter vos créations selon leur destination : une communication interne à l'équipe n'a pas le même registre visuel qu'une présentation client ou une publication sur les réseaux sociaux. La forme soutient le fond.

■ EXERCICE PRATIQUE

À partir d'une publication volontairement mal conçue fournie — mauvaise hiérarchie, polices discordantes, couleurs chaotiques — vous la corrigerez et restructurerez complètement en appliquant tous les principes appris dans les 3 modules. Avant et après garanti !

■ DÉFI DE CLÔTURE

Une mise en situation complète intégrant les apprentissages des 3 modules, pour démontrer votre autonomie avec l'IA.

■ BILAN DE COMPÉTENCES + CERTIFICAT

À la réussite du défi, vous recevrez votre bilan de compétences détaillé ainsi que votre certificat officiel de complétion du niveau Débutant.

■ Une fois ces 3 modules complétés, vous êtes prêt(e) à passer au niveau Intermédiaire.